



.libre

Agence
provo**l**atrice
de pensées

**PLAQUETTE
DE PRÉSENTATION**





libre

Agence
provocatrice
de pensées

NOTRE HISTOIRE

Dès le premier jour de formation, Amandine et Rita ont senti une connexion instantanée. Leurs conversations animées sur l'art, le design et l'avenir de l'industrie les ont rapprochées davantage. Elles ont découvert qu'elles partageaient non seulement les mêmes valeurs en matière de

créativité et d'innovation, mais aussi une détermination à faire une différence dans le monde du design graphique.

Au fil du temps, leur amitié s'est renforcée, et elles ont commencé à envisager ensemble un avenir où elles pourraient concrétiser leurs rêves.

L'idée d'ouvrir leur propre agence de design graphique est rapidement devenue une évidence. Elles étaient convaincues qu'ensemble, elles pouvaient créer quelque chose de véritablement unique, en alliant leurs talents complémentaires et leur vision partagée.

Après avoir terminé leur formation avec succès, elles ont décidé de franchir le pas et de se lancer dans cette aventure excitante. Elles ont combiné leurs compétences en design, leur passion pour l'innovation et leur ambition sans faille pour donner vie à leur agence de design graphique.

Leur objectif était clair : devenir des femmes de tête dans le secteur, en repoussant les limites de la créativité et en laissant leur empreinte sur le monde du design.

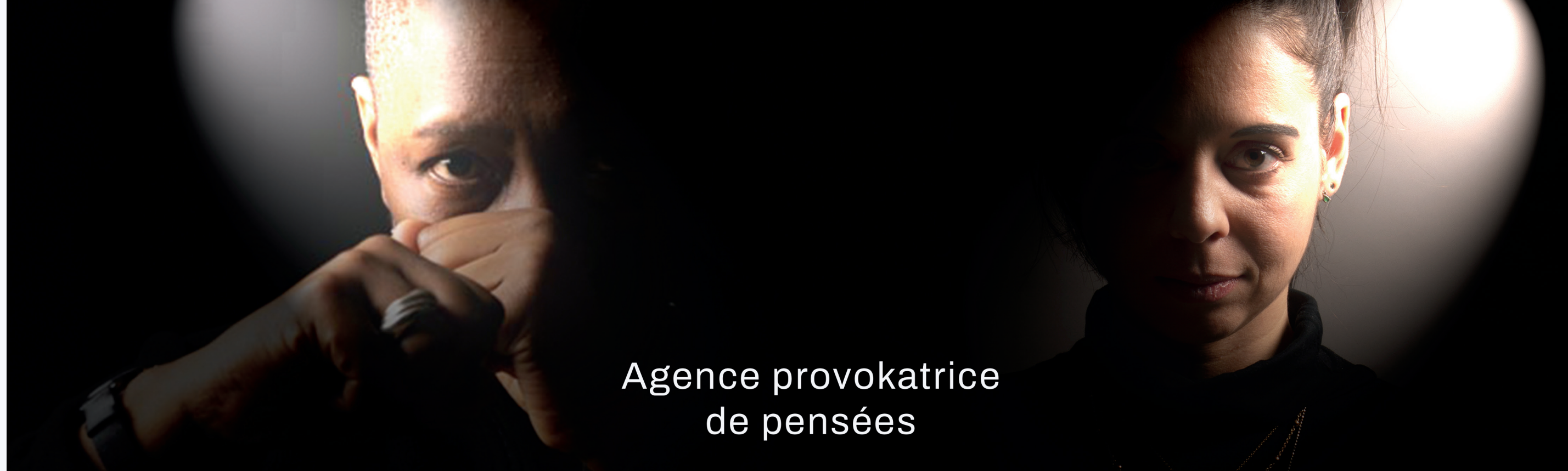
Avec leur détermination, leur talent et leur amitié solide en tant que fondation, Amandine et Rita ont ouvert les portes de leur agence avec enthousiasme et détermination. Leur histoire est celle d'une

collaboration inspirante entre deux femmes passionnées, unies par leur amour pour le design et leur désir commun de changer le monde, une création à la fois.

Leur passion, leur créativité et leur engagement envers l'excellence attireront l'attention de clients potentiels. Elles souhaitent que leur agence soit un lieu où les idées prennent vie, où les visions

deviennent réalité et où l'innovation est célébrée.

Le but : devenir une véritable force créative dans l'industrie du design.



Agence provokatrice de pensées

Rita, française originaire de la Guadeloupe, a toujours été animée par l'envie d'entreprendre. Ayant vécu plusieurs années à Paris, elle a gravi les échelons du monde des affaires avec une détermination inébranlable. Pourtant, au sommet de sa réussite, elle ressentait un appel irrésistible

vers l'inconnu, un désir de s'épanouir dans un domaine qui nourrirait son âme autant que son esprit.

Amandine, quant à elle, est une jeune femme française, imprégnée de douceur et de simplicité. Animée par une soif de justice sociale et de

changement, elle a toujours rêvé de faire une différence dans le monde à travers son travail. C'est cette conviction profonde qui l'a poussée à quitter sa France natale pour poursuivre ses aspirations à Montréal.

Leurs chemins se sont croisés lorsqu'elles se

sont inscrites à une formation en Infographie à Montréal. Dès le premier jour, une étincelle de complicité s'est allumée entre elles, comme si le destin avait tissé des liens invisibles.

Rita, avec son aura de femme d'affaires accomplie, et Amandine, avec

sa gentillesse et sa vision altruiste du monde, étaient comme deux pôles opposés attirés l'un vers l'autre par une force magnétique. Malgré leurs différences apparentes, elles découvrirent rapidement qu'elles partageaient un intérêt commun pour l'infographie et le design graphique.

Au fil des jours, elles se sont découvert des points communs

insoupçonnés. Rita a été profondément touchée par la douceur et l'empathie d'Amandine, tandis que celle-ci a été inspirée par la détermination et la force de caractère de Rita.

Guidées par leur amitié naissante et leur désir commun de réaliser leurs rêves, les jeunes entrepreneuses se sont soutenues mutuellement. Ensemble, elles ont sur-

monté les obstacles, repoussé leurs limites et élargi leurs horizons.

Dès l'obtention de leur diplôme, les deux jeunes femmes savaient au fond d'elles-mêmes que ce n'était que le début d'une nouvelle aventure.



L'AGENCE

Les valeurs

Respect du collectif : K.libre accorde une grande importance au bien-être et à l'épanouissement de la communauté dans son ensemble. Elle cherche à créer des designs qui enrichissent la vie de tous et favorisent la cohésion sociale.

Émancipation de la femme : L'agence valorise l'autonomisation des femmes à travers ses designs. Elle cherche à défendre l'égalité des sexes et à créer des espaces où les femmes se sentent valorisées, représentées et libres d'exprimer leur potentiel.

Liberté d'expression : Elle encourage la diversité des voix et des perspectives et croit en la liberté d'expression comme un pilier fondamental de la démocratie tout en cherchant à créer des designs qui célèbrent la richesse de la diversité culturelle, sociale et intellectuelle.

Engagement envers la liberté individuelle : Ses fondatrices défendent le droit de chacun à vivre selon ses propres convictions, orientations et identités. Elles créent des designs inclusifs qui respectent la singularité de chaque individu et favorisent un environnement où tous se sentent acceptés et respectés.

Héritage et impact durable : L'agence aspire à laisser un héritage positif dans le monde en changeant les mentalités, en inspirant le progrès et en favorisant des pratiques durables. Elle conçoit des designs qui ont un impact positif sur la société et l'environnement, et cherche à laisser sa trace en contribuant à un monde meilleur pour les générations futures.

Ces valeurs forment un ensemble de principes éthiques et humanistes qui peuvent guider les actions et les décisions d'une agence de design déterminée à faire une différence positive dans le monde.

K.libre est bien plus qu'une simple agence de design. Elle croit en l'alliance entre l'esthétique raffinée et la puissance transformative du design graphique. Elle aspire à transcender les conventions et à élever le niveau de l'industrie du design en proposant des créations qui non seulement captivent visuellement, mais qui résonnent également avec les valeurs fondamentales de la société.

Les fondatrices sont des pionnières du changement, **des provokatrices de pensée** qui repoussent les limites et bousculent les normes établies. Elles sont déterminées à façonner une société plus inclusive, équitable et durable à travers nos designs novateurs et visionnaires.

L'agence K.libre valorise l'innovation et encourage ses designers à penser en dehors des sentiers battus. Elle favorise les idées novatrices et les approches créatives.

Ses fondatrices reconnaissent que le design est en constante évolution. Elle s'engage à rester à l'avant-garde des tendances et des technologies émergentes, tout en restant fidèle à sa vision créative unique.

Ces valeurs forment un ensemble de principes dynamiques qui la guident dans sa quête d'originalité qui est au cœur de l'identité de K.libre.

Types de services

- Identité visuelle et branding
- Design graphique et communication visuelle
- Design d’emballage
- Design d’informations

Identité visuelle et branding

Ce service consiste à créer une identité visuelle unique et cohérente pour une entreprise ou une marque. Cela inclut la conception de logos, de palettes de couleurs, de typographies, de motifs et d'autres éléments visuels qui véhiculent l'essence et les valeurs de celle-ci. L'objectif est de créer une image reconnaissable et mémorable qui aide la marque à se démarquer de la concurrence et à susciter une connexion émotionnelle avec son public cible.

Design graphique et communication visuelle

Ce service englobe une gamme de travaux de conception graphique destinés à communiquer des messages visuels de manière efficace et attrayante. Cela peut inclure la conception de supports imprimés tels que des brochures, des affiches, des dépliants, des cartes de visite, ainsi que des supports numériques tels que des bannières web, des publications sur les réseaux sociaux et des infographies. L'objectif est de créer des designs percutants et esthétiquement plaisants qui captent l'attention du public et transmettent le message souhaité de manière claire et mémorable.

Design d’emballage

Ce service consiste à concevoir l'emballage et l'étiquetage des produits, que ce soit pour des produits de consommation. Le design d'emballage vise à attirer l'attention des consommateurs, à communiquer les caractéristiques et les avantages du produit, et à renforcer l'identité de la marque. Cela peut inclure



la création de logos, de graphiques, de couleurs et de matériaux d'emballage qui reflètent l'image de marque de l'entreprise.

Design d’informations

Ce service consiste à transformer des données complexes en visuels clairs, informatifs et esthétiquement plaisants. Cela peut inclure la création de graphiques, de diagrammes, de cartes, de tableaux et d'autres éléments visuels pour aider à présenter et à expliquer des informations de manière compréhensible et attrayante. Le design d'informations est utilisé dans une variété de contextes, tels que les rapports annuels, les présentations, les manuels d'utilisation et les supports pédagogiques, pour rendre les données plus accessibles et impactantes pour le public cible.



CONTACTS

Amandine : 06.67.81.51.93 (France) | 438 238-4005 (Canada)

Rita : 06.25.40.40.37 (France) | 438 896-6203 (Canada)

Courriel : agenceklibre@gmail.com

www.agenceklibre.com

Plaquette de présentation réalisée par :

Amandine & Rita

libre

© Agence K.libre
NEQ : 2282006271